

Du 1er août 2018
au 31 oct. 2020

1 4 6 0 2 6

Total de visiteurs

182 : moyenne de visiteurs/jour**

Taux de rebond* : 41 %

57 % navigent sur cellulaire ou tablette



Visiteurs âgés de moins de 34 ans



50 %

Pages par session



5 pages

Durée moyenne des sessions



4,6 minutes

Pages les plus consultées :

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------|
| 1) Comprendre la RC (1) | 5) Ingénieur civil (5) |
| 2) Québec et ses régions (2) | 6) Enseignant au secondaire (6) |
| 3) Système scolaire (3) | 7) Infirmière (8) |
| 4) Réglementation des professions (4) | 8) Enseignants au primaire (7) |

** Moyenne calculée à partir de la date de mise en ligne, soit le 22 août 2018.

Les visiteurs du portail

Pays

- Canada – 27 %
- Algérie – 14 %
- France – 8 %
- Maroc – 7 %
- Tunisie – 6 %
- Côte-d'Ivoire – 4 %
- Cameroun – 3 %
- États-Unis – 2 %
- Inde – 2 %
- Colombie – 2 %



Régions Québec

1. Montréal (1)
2. Capitale-Nationale (2)
3. Montérégie (4)
4. Laval (3)
5. Outaouais (6)
6. Lanaudière (9)
7. Chaudière-Appalaches (8)
8. Bas St-Laurent ()
9. Mauricie (7)
10. Centre-du-Québec ()



Professions les plus consultées

1. Ingénieur civil (1)
2. Enseignant au secondaire (2)
3. Infirmière (4)
4. Enseignant au primaire (3)
5. Éducatrice petite enfance (5)
6. Préposé aux bénéficiaires (6)
7. Comptable (7)
8. Soudeur (8)
9. Enseignant au collégial (9)
10. Informaticien (10)

() Entre parenthèses, la position le mois précédent

Aiguillage

Total demandes (Oct. 2020) : 257



- En personne – 11 %
- Portail/Courriel – 68 %
- Téléphone – 21 %

• CSQ : 7 CAQ : 11
(Total de 2 362 « conversations Facebook »)



Principaux sujets (Oct. 2020)

- RC – 68 %
- Formation – 2 %
- Immigration – 16 % (Référence)
- Éval. comparative – 3 % (Référence)
- Recherche emploi – 15 % (Référence)

* Thématiques multiples par client

Faits saillants

- Notre collaboration avec la DIS et nos webinaires Facebook Live nous a permis de rejoindre des personnes en Amérique latine, notamment le Brésil et la Colombie (qui apparaît à la 10^e place des pays d'origine des visiteurs).
- Au Québec, le Bas-St-Laurent et le Centre-du-Québec apparaissent pour la première fois sur la liste de 10 principales régions de provenance des visiteurs. Nos efforts de communication et de formation, en collaboration, avec le MIFI expliquent en bonne partie cette dynamique.
- Deux ans après la mise en ligne, le Portail continue à attirer près de 200 visiteurs par jour en moyenne et ceux-ci restent sur le portail environ 5 min. Une performance exceptionnelle en matière de sites web.