

Du 1er août 2018
au 30 nov. 2020

1 5 2 6 7 6

Total de visiteurs

184 : moyenne de visiteurs/jour**



Taux de rebond* : 40 %

57 % navigent sur cellulaire ou tablette



Visiteurs âgés de moins de 34 ans



50 %

Pages par session



5 pages

Durée moyenne des sessions



4,6 minutes

Pages les plus consultées :

- | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|
| 1) Comprendre la RC (1) | 5) Enseignant au secondaire (6) |
| 2) Québec et ses régions (2) | 6) Infirmière (7) |
| 3) Système scolaire (3) | 7) Enseignants au primaire (8) |
| 4) Réglementation des professions (4) | 8) Éducatrice petite enfance (9) |

** Moyenne calculée à partir de la date de mise en ligne, soit le 22 août 2018.

Les visiteurs du portail

Pays

- Canada – 27 %
- Algérie – 14 %
- France – 9 %
- Maroc – 7 %
- Tunisie – 6 %
- Côte-d'Ivoire – 4 %
- Cameroun – 3 %
- États-Unis – 2 %
- Inde – 2 %
- Colombie – 2 %



Régions Québec

1. Montréal (1)
2. Capitale-Nationale (2)
3. Montérégie (3)
4. Laval (4)
5. Lanaudière (6)
6. Chaudière-Appalaches (7)
7. Outaouais (5)
8. Abitibi-Témiscamingue ()
9. Saguenay-Lac-Saint-Jean ()
10. Centre-du-Québec (10)



Professions les plus consultées

1. Enseignant au secondaire (2)
2. Infirmière (3)
3. Enseignant au primaire (4)
4. Éducatrice petite enfance (5)
5. Comptable (7)
6. Préposé aux bénéficiaires (6)
7. Ingénieur civil (1)
8. Soudeur (8)
9. Enseignant au collégial (9)
10. Agent d'administration ()

() Entre parenthèses, la position le mois précédent

Aiguillage

Total demandes (Nov. 2020) : 235



- En personne – 5 %
- Portail/Courriel – 67 %
- Téléphone – 29 %

• CSQ : - CAQ : 6
(Total de 3 733 « conversations Facebook »)



Principaux sujets (Nov. 2020)

- RC – 60 %
- Formation – 4 %
- Immigration – 29 % (Référence)
- Éval. comparative – 9 % (Référence)
- Recherche emploi – 20 % (Référence)

* Thématiques multiples par client

Faits saillants

- En novembre, on observe une légère augmentation de la moyenne des visiteurs par jour qui s'explique, essentiellement, par l'augmentation des visiteurs français résultant de notre présence régulière en France (Le mois du Québec et Journée Québec-France)
- L'augmentation des visiteurs s'est traduite aussi par une forte augmentation des questions sur l'immigration et l'emploi
- Sur Facebook, la majorité des questions touche l'immigration et l'équivalence des diplômes.